



Name of the HEI	Oranim Academic College for Education
Name of the course:	Social - educational Innovative entrepreneurship
Level (Professional certificate, Bachelor, Master, Doctorate)	BA
Number of ECTS credits	2
Type of degree (from 1 HEI, Multiple degree, joint degree)	
What content related to the project's activities that has been integrated into this course?	<ul style="list-style-type: none"> • Basic concepts in Entrepreneurship and innovation: mapping needs, Problem tree, • Collaborations and partnerships with stakeholders • Mapping assets and understanding the field of action (society, community, school), • Design thinking • Canvas model & logical model • Marketing and target audience • Pitch
Number of student enrolled per year	100
Short brief the Aims of the Course?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Training teachers-to-be as active and leading actors in their social and educational environment 2. providing knowledge, skills and tools in innovation and entrepreneurship field 3. Understanding the social and educational arena and how to builds partnerships and collaborations
What are the learning Products for the Students?	<p>At the end of the course, the students will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Understand the different sectors in which social-educational activity takes place. 2. Identify needs in the social environment where the students live and work. 3. Think originally and innovatively, and come up with relevant and sustainable initiatives. 4. Develop a basic program for an initiative, based on vision, aims and goals. 5. Develop relevant partnerships in their work arena, to promote their vision
Meeting no.	
1	Public, business and third (social) sectors in Israel
2	Entrepreneurship, innovation, creativity and originality
3	Defining problems



4	Decision making process: from identifying the problem to the right solution
5	Dealing with challenges
6	Stakeholders – mapping and asset evaluation
7	Building multi-sectorial partnerships
8	Inspiration – meeting with an entrepreneur
9	Presentations
10	
Bibliography and Reference	<p>אוליבר-לומרמן, ע', זילבר, ת' ודה שליט, א' (2013). <i>מנהיגים חברתיים בישראל</i>. (עמ' 3-8, 278-294). ירושלים: מאגנס.</p> <p>בורנסטין, ד' (2012). <i>איך משנים את העולם – יזמים חברתיים ונוחם של רעיונות חדשים</i>. (עמ' 33-50, 125-141, 221-229, 254-261) ישראל: מסדה.</p> <p>גדרון, ב' ואבו, ע' (2014) עסקים חברתיים בישראל – מהדרה להכלה חברתית וכלכלית (עמ' 11-33, 183-197). חיפה: אחוה הוצאה לאור.</p> <p>סבירסקי ש' וקונור-אטיאס, א' (2017) <i>תמונת מצב חברתית 2016</i>. ת"א: מרכז אדווה. בפרסום אינטרנטי: http://adva.org/wp-content/uploads/2017/03/SocialReport2016.pdf</p> <p>מנו, ר' (2009). <i>לנהל או להנהיג – יסודות הניהול החזון וההצלחה בארגונים שלא למטרות רווח בישראל</i>. (עמ' 9-17, 21-26). חיפה: פרס הוצאה לאור.</p> <p>פרס, י' וכן רפאל, א' (2006). <i>קרבה ומריבה – שסעים בחברה הישראלית</i>. (עמ' 29-45). ת"א: עם עובד.</p> <p>Jackson, J.J. Glennon, H.J. (2011). <i>Social Entrepreneurship: Concepts on implications for problem solving</i>. In Sampaon, D.N (Ed.). <i>Social Entrepreneurship</i> (pp. 1-24). New York: Nova science publishers.</p> <p><u>ביבליוגרפיה (רשות):</u></p> <p>אייזנשטדט, ש"נ (2004). <i>תמורות בחברה הישראלית</i>. ישראל: משרד הביטחון-ההוצאה לאור.</p> <p>אילני, א' (2005). <i>צמיחה מכיוון אחר – מיפוי אסטרטגיות לפיתוח כלכלי-קהילתי והתבוננות בתהליך הצמיחה של כלכלה חברתית בישראל</i>. ירושלים: שתי"ל.</p> <p>גדרון, ב', בר, מ' וכץ, ח' (2003). <i>המגזר השלישי בישראל – בין מדינת רווחה לחברה אזרחית</i>. (עמ' 52-63, 172-213). ת"א: הקיבוץ המאוחד.</p> <p>דהאן, י' (2007). <i>צדק חברתי: נוכח בתיאוריה, נפקד. פנים: כתב-עת לתרבות, חברה וחינוך</i>, 41, 4-12.</p> <p>יונס, מ' (2009). <i>עולם ללא עוני – היזמות העסקית שכובשת את העולם</i>. ת"א: אחוזת בית הוצאה לאור.</p> <p>סואן, ד' (2005). <i>ממדינת רווחה לדרוויניזם חברתי – השסע הריבודי בישראל</i>. (עמ' 9-103). ישראל: מבט ברקאי</p>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



SILICE Bank of Syllabuses